

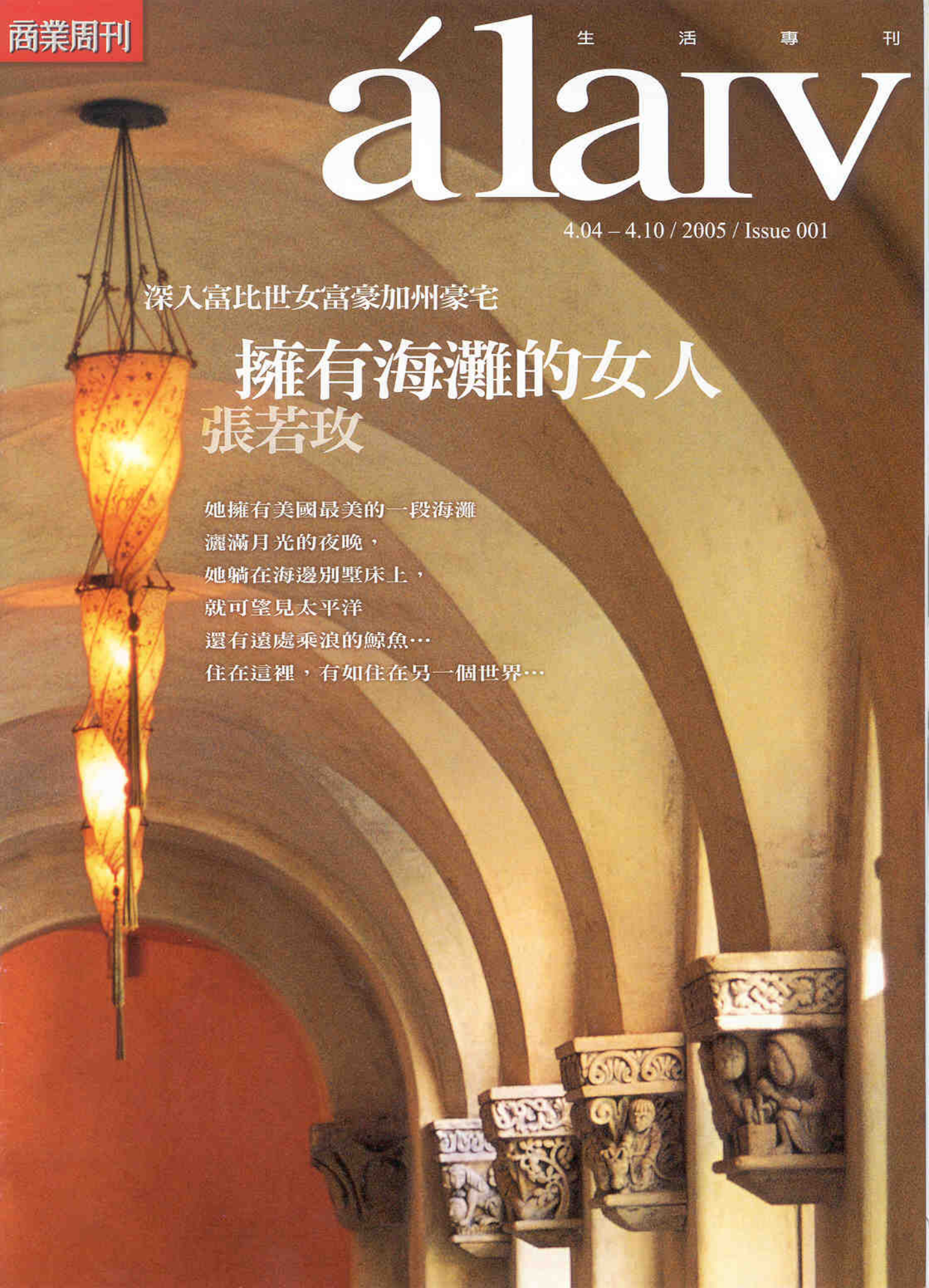
# álainv

4.04 - 4.10 / 2005 / Issue 001

深入富比世女富豪加州豪宅

## 擁有海灘的女人 張若玫

她擁有美國最美的一段海灘  
灑滿月光的夜晚，  
她躺在海邊別墅床上，  
就可望見太平洋  
還有遠處乘浪的鯨魚…  
住在這裡，有如住在另一個世界…



# Dream Catcher

深入富比世女富豪加州豪宅

## 擁有海灘的女人

張若玫

海浪、奇石、老松，800公尺的海岸線跟森林景觀，這是矽谷女富豪張若玫名下一棟房子的後院。從19萬美金的第一棟房子到上億元的豪宅，張若玫成了兩棟傳奇豪宅的收藏家……

■文：李采洪 圖：卜華志



08

álariv

商周生活專刊  
4.04-4.10 / 2005 / Issue 001



20

封面故事

ON THE COVER

### 最美的海灘和高球場

遠在美西的圓石灘，其實，很早就  
就有中國人足跡……

■文：李采洪 圖：TDI/GETTY



28

生活質人

STYLE PEOPLE

### 最佳穿衣時人的衣櫃哲學

最好的穿衣哲學，其實是「永遠一個焦點」  
先把自己最滿意、最想展現的地方找出  
來，才能成功吸引眾人的目光。

■文：楊瓊琦 圖：陳炳勳



# Dream Catcher

深入富比世女富豪加州豪宅

## 擁有海灘的女人

張若玫

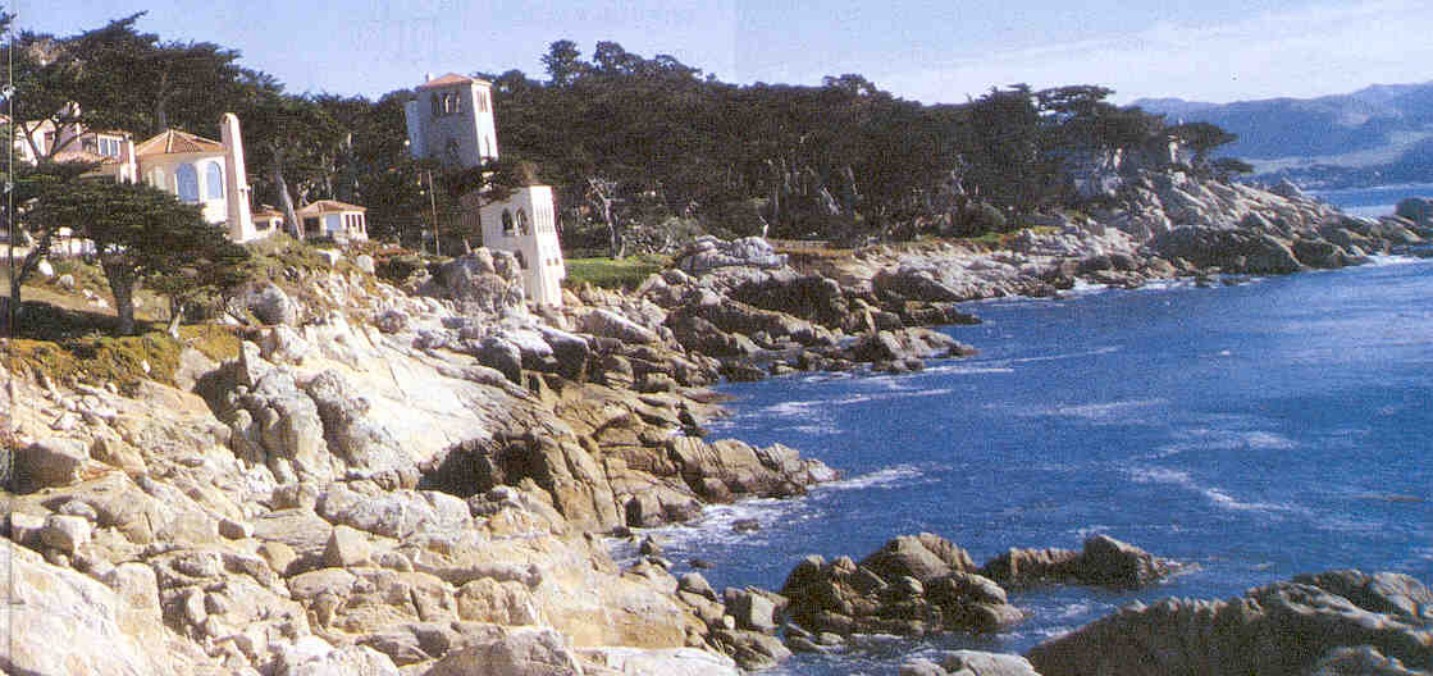
海浪、奇石、老松，

800公尺的海岸線跟森林景觀，

這是矽谷女富豪張若玫名下一棟房子的後院。

從19萬美金的第一棟房子到上億元的豪宅，

張若玫成了兩棟傳奇豪宅的收藏家……





## 海邊別墅

位於加州「圓石灘」  
(Pebble Beach) 17哩路，  
85年歷史，圓石灘第一棟臨海豪宅。

從張若玫家後院看出去，就是加州聞名的景點「孤寂松」。



## 加州，美國陽光海岸的靈魂。

靠近聖荷西附近的「17哩路」(17 Mile Drive)中的「圓石灘」(Pebble Beach)，則是加州海岸靈魂中的靈魂。聞名的「孤寂松」(Lone Cypress)矗立在此，300多年的老樹與遼闊的藍色太平洋、海灘上被浪潮沖刷得晶亮的圓石相映成輝。

這一段頂級海岸線的美景，多數人只能停車暫借問，只有少數頂級成功人士，才能完全的擁有。星際大戰導演盧卡斯在這裡有一棟大宅，阿拉伯王子的房子也在附近。每一棟以「億」元起跳的豪宅，為的就是那一片海；能夠在這裡擁有海，猶如擁有成功與財富之後，享受人生的微

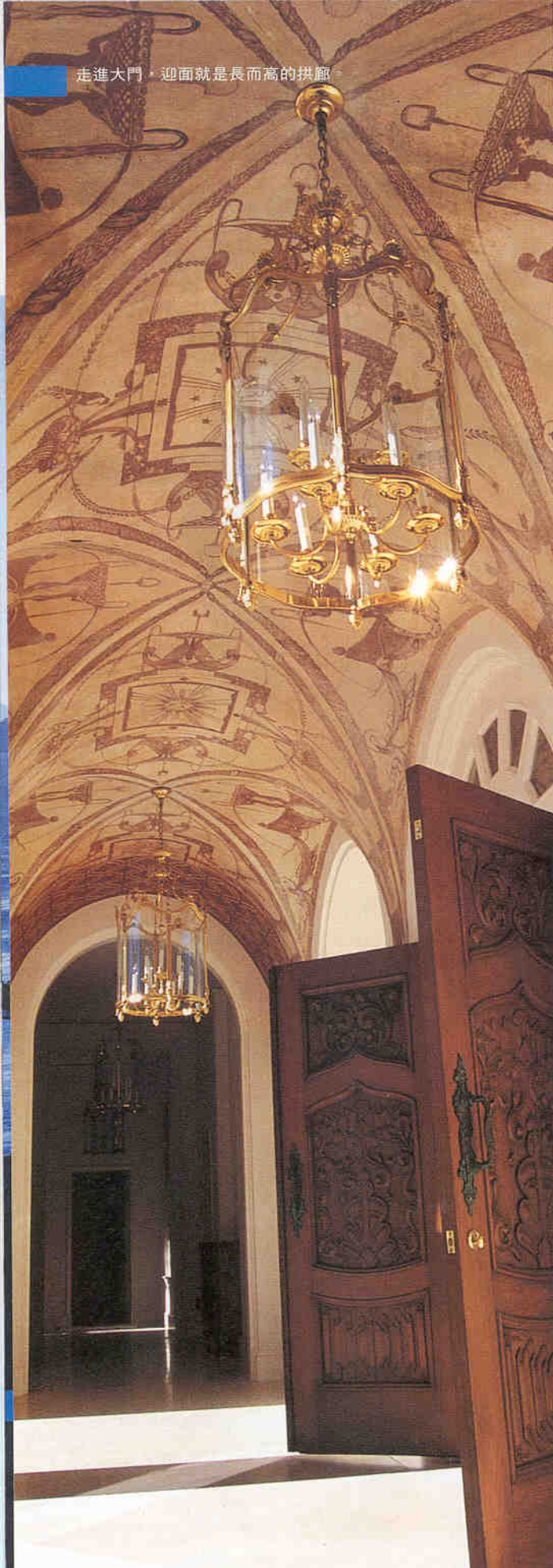
章。在這個特別的地方，卻有一位來自台灣的女性，擁有這段海岸線中最長的海灘與最佳的景觀。她，就是張若玫。

張若玫，兩度在美國矽谷創業成功，2000年，她以約合新台幣300億元的身價，名列美國《富比世》雜誌的全美第350大富豪。

如今，她擁有兩棟傳奇的房子：一棟就是位於「卵石灘」的海邊別墅；另一棟，則是在矽谷名人匯聚的Atherton（惠普前執行長菲奧莉娜也住在此）地區，原屬於知名足球明星Joe Montana的3,000坪復古式宅院。

想像這麼一幅畫面：家的後院就是波瀾壯闊的太平洋，月圓夜，灑在海面上的月光，把屋子映

走進大門，迎面就是長而高的拱廊



照得如同白晝；冬天，躺在床上，就可以看到鯨魚在近海起落的身影。

### Coastline

除了800公尺的海岸線，從陽台右方看出去，加州知名的「孤寂松」就在附近，單是這一個景，就已價值千萬...

這就是張若玫位於海邊的家。房子占地5英畝達6,000坪，前院巨木參天，有如森林；訪客站在門外，目光透過拱廊和中庭的噴泉，已經可以一眼看到波光粼粼的太平洋就在後院外。

張若玫家的後院，是「圓石灘」上最美的一段，這裡屬於私人，一般遊客不得進入，張若玫卻奢侈擁有800公尺長的海岸線自然景觀。從陽台右方看出去，加州知名的「孤寂松」就在附近，單是這一個景，就已經價值千萬，但到過張若玫家的朋友認為，張若玫家的松樹比孤寂松還美、還有味道。

張若玫的房子，還有另一項無價的價值—歷史感；1920年，一位銀行家相中這美麗的海灘，興建這棟有17個房間的大房子，成為海灘的第一棟豪宅。而且因為是第一棟，所以，面積最大，地勢也最好，可以270度看海。

南歐風味的建築，有許多拱形長廊，聯繫著各個空間，一道道的拱門，引入了陽光與陰影的層次變化。每個房間的窗戶，也都是為了「收集」更美的海景設計的，各擁有不同角度的海。

在其中一間會議室，有一扇窗透過蒼勁的老松望出太平洋，當午後陽光灑入，海似乎也跟著松風吹入，令人不禁懷疑，在當中開會是否能夠專心。

在客廳，張若玫還設計一個四腳裝上輪子的大沙發椅，她可以完全不起身，就坐在沙發上，帶著慵懶隨時推著自己到落地窗邊坐著看海，在平日極度忙碌之餘，來到這個海邊的家，坐在那裡看海，是她對自己很大的犒賞。

走過前院，一抬眼看上去，拱門外就是藍得讓人心  
情一亮的天空和海洋。



## 綠藤豪宅

位於加州矽谷Atherton，  
是一幢仿文藝復興式的建築，更是  
足球明星Joe Montana的舊宅。

### Change

張若玫過去常從牆外，想像牆裡另一個世界。累積財富後，張若玫買房子的態度也從不可能買變一定要買...

「大門關起來之後，就像進入一個完全不同的時代和世界，我們可以在此創造如今已失傳的『自然的美麗』。」

在「圓石灘」的海邊別墅，張若玫回想自己過去時常從牆外，想像牆裡另一個世界，究竟是什麼樣子。「以前，我們經過這裡的房子，從外面看到房子的柱子，覺得真漂亮，後來才發現，那只是人家車庫的柱子。」

當時有一個投資銀行家告訴她，住在這裡的人，代表的不只是有錢，而是活在完全不同的世界裡。她沒想到，十幾年後，自己竟然就是「完全不同的世界」的主人！

從貝爾實驗室的研究人員做起，張若玫在1985年和先生及朋友創辦Teknedron軟體公司，因為她的軟體改變美國華爾街市場資訊傳遞方式，1994年，路透社收購Teknedron，張若玫和先生賺到人生第一個1,000萬美元。

賺到第一個1,000萬美元之後，1997年和先生二度創業，成立Vitria軟體公司。是努力，也是幸運！1999年，Vitria在那斯達克上市，拜網路熱之賜，她成為億萬富翁。





長長的迴廊、一個個圓拱加上旁邊的雕像，充滿濃濃的文藝復興氣息。



就在她買下海邊別墅之後，她又遇到生命中第二棟傳奇的房子。那是一棟位於矽谷中心地區Atherton的3,000坪名宅，房主是舊金山49人隊足球明星Joe Montana。當時，當時房子開價2,000萬美元（約合新台幣6億5,000萬元）。

張若玫一聽到價格，第一個反應是：「我不可能買這麼貴的房子！」但基於對這房子的好奇，當天下午兩點要出國的張若玫，還是在早上10點和先生去看了房子。「一進大門，我就在心裡暗叫：We're in trouble！（我們麻煩大了）」房子實在太吸引他們了。

那是一棟仿16世紀義大利文藝復興時期建築風格的房子。拱廊、列柱、穹頂和白色透著典雅氣息的柱子，前院有噴泉、雕像、花園。後院，游泳池、網球場隱身在老橡樹和紫藤花隧道中。

從屋外看房子，爬藤植物沿著拱窗和拱門，纏繞成綠色壁畫，有點像英式鄉村別莊；但進了屋內，卻會被彷彿古老的義大利城堡內部的氣派震撼。

高約34公尺的穹頂，客廳天花板上，一幅創世紀壁畫仿得維妙維肖。牆壁則刻意漆出發霉和水漬的歷史痕跡，讓牆面的黃，更像文藝復興時代的老屋。

後院，是張若玫的先生Dale Skeen的最愛，第一次看房子時，坐在後院50年老橡樹下的石凳上，她先生就忘我的看著房子說：「這就是我想要的。」

「我從沒看過他那麼喜歡一樣東西。」張若玫把下午的班機時間延後到4點，當天，她出價了。這棟房子讓夫婦倆在兩小時內，從「不可能買」，到「一定

天花板上的畫，是知名的創世紀，張若玫經常在這個畫作下跟員工開會。



## 如何讓空間變大

張若玫的兩棟豪宅，都可以看到重複的拱門與長廊，讓視覺延伸性非常大。其實，不只是豪宅，「穿透」和「重疊」手法，也可以用在不大的房子，創造空間擴大的感覺。

所謂穿透，是用象徵性的隔間，像透明玻璃、框架、小吧檯、拉門、屏風等，讓空間看起來有透視的效果，例如，客廳和書房兩個空間，中間用透明玻璃或框架做隔間，看起來是一體、很大氣，但實際上兩個空間在使用上還是獨立的。

重疊，是把不同功能的空間如客廳和書房，都放在同一個空間，一個空間具有兩種或多種功能，所以，在視覺上完全沒有遮擋。這種手法最大的考驗是同一個空間東西不宜太多，否則反而沒有空間感。可以運用如隱藏式拉門等，做些簡單的區隔。一般最常見的三房兩廳住家空間有限，想要創造視覺空間的延伸，只要把握客廳、餐廳、廚房有穿透的感覺且不凌亂，空間就會感覺比較大。

至於挑高不高的房子，如何整理天花板就很重要。例如把空調設備管線的位子，往牆邊挪，中間天花板不需要容納管線，才能回到該有的高度。

口述：空間設計師邱德光  
整理：李采洪 照片提供：邱德光



要買」。

為了擊敗其他五組買家，不懂足球的張若玫甚至在腦海中搜尋所有可能接觸到Joe Montana的線索，千頭萬緒中，忽然想起，半年前她在一個宴會場合和49人隊另一位知名的足球明星Ronnie Lott聊了45分鐘，張若玫翻出Ronnie Lott的名片聯絡上，透過他牽線。

最後，Joe Montana願先和張若玫談價錢，完成交易。回憶起這段買屋驚奇過程，張若玫直說：「有緣」。

### Contented

她曾以19萬美金買到一棟老舊木屋，裝潢只花了一萬多美元，但感覺竟比隔壁開價26萬美元的房子還有價值。

Atherton的房子對張若玫而言，「不只是房子，還是藝術品。」起初，是先生很喜歡這房子，但住久了之後，張若玫也開始欣賞這房子「像座寧靜小公園」的氣氛。她在前後院種了最愛的粉紅和紫色的花，櫻花，鬱金香、杜鵑、玫瑰會輪流在不同季節盛開。

張若玫愛老房子，1984年，在她還沒有創業致富前，她和先生曾以19萬美金買到一棟沒有裝修的老舊木屋，裝潢只花了一萬多美元，但感覺竟比隔壁有裝修、開價26萬美元的房子還有價值。這棟房子開啟她設計房子的興趣。

他們曾買下一棟很破舊的老屋，只因房子有漂亮的花園和老橡樹。這房子因為門太小，連冰箱都搬不進，還必須拆掉牆、花整整一年半整修才能住人。

身在  
理性的  
感性的  
新台  
定，只  
只是房  
調。為  
參觀別  
研究房  
間都在  
高度利  
金比例  
為和許  
不  
玫，



身在科技軟體業，就專業技術而言，張若玫是理性的。但就「收集」房子這件事，她其實是超感性的。海邊別墅和Atherton房子，價值都超過新台幣四、五億元，她卻都在一天之內做下決定，只因她深信這兩棟房子的藝術價值，「這不只是房子，而是建築，藝術品是無價的！」她強調。為了設計房子，張若玫和先生一有空就到處參觀別人的房子，他們買各種與建築裝潢的書，研究房子的長、寬、高比例，連壁爐，銅門、隔間都仔細推敲。從老建築裡，她學到：「房子的高度和長寬比例要對，住起來才舒服！」（根據黃金比例，房子的長寬高比例關係是3：2或5：3最為和諧）

不過，對於52歲，永遠具有創業熱情的張若玫，「擁有」房子的感覺，遠勝過住在裡面的時

間長短。工作和商務旅行占去她大半時間。2004年12月初，她才飛回美國Atherton的家，第二天，就在家裡開會；聖誕節過後，她又要到中國。張若玫去年從Vitria的執行長位子退下，改由先生任Vitria的CEO，她則到中國創辦麒麟遠創公司，她其實一刻也沒停下來。

張若玫有創業家喜歡冒險、創新的性格，談到事業，她很積極：「挑戰困難是很exciting的。」但談到房子，她臉上流露的則是另一種追求自然、嚮往古典的表情。她說，在Atherton的大房子裡，她把大門一關，「好像進入另一個世界。」

其實她每次買房子，不都是在建築她事業之外，夢想的「另一個世界」，這是一個辛勤的創業家，犒賞自己的私密世界，即便一個月只有幾天，也夠了！